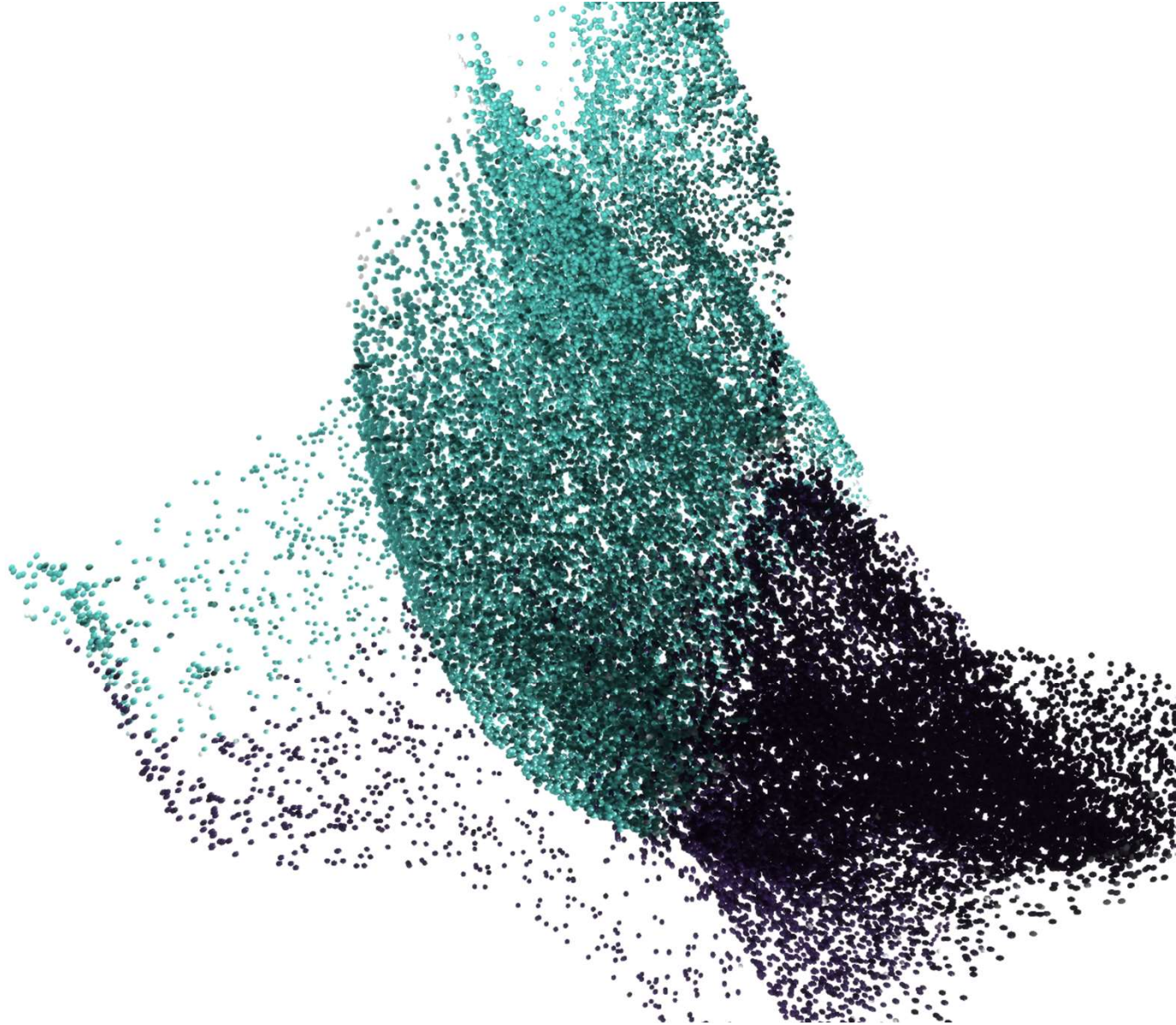


Lični Brend

Edin Veljović
Kantri menadžer

21. April 2023.

A|M|S



Zašto lični brend?

BRING IT!

A|M|S



Alexander Mann Solutions i AMS



A | M | S

A | M | S



1. Malo strateškog razmišljanja

Definišite Vaš X faktor

1. Dokumentujte
2. Pročistite
3. Validirajte



Razjasnite Vaš ZAŠTO faktor?

1. Vrednosti?
2. Strast?
3. Svrha?

Vaš lični brend

1. Čemu i kome reći DA?
2. Čemu i kome reći NE?

Gradimo brend!



Vaš X faktor - vežba

1. Dokumentovanje X faktora:

a. Izlistajte koje su snage koje drugi vide u vama?

b. U grupnom / timskom radu – ka kojoj ulozi obično stremim?



Kada naiđem na prepreku ili se „zaglavim“ – koje veštine koristim da ih prevaziđem?



2. Prečišćavanje X faktora

1. Koje moje veštine se iznova pojavljuju?

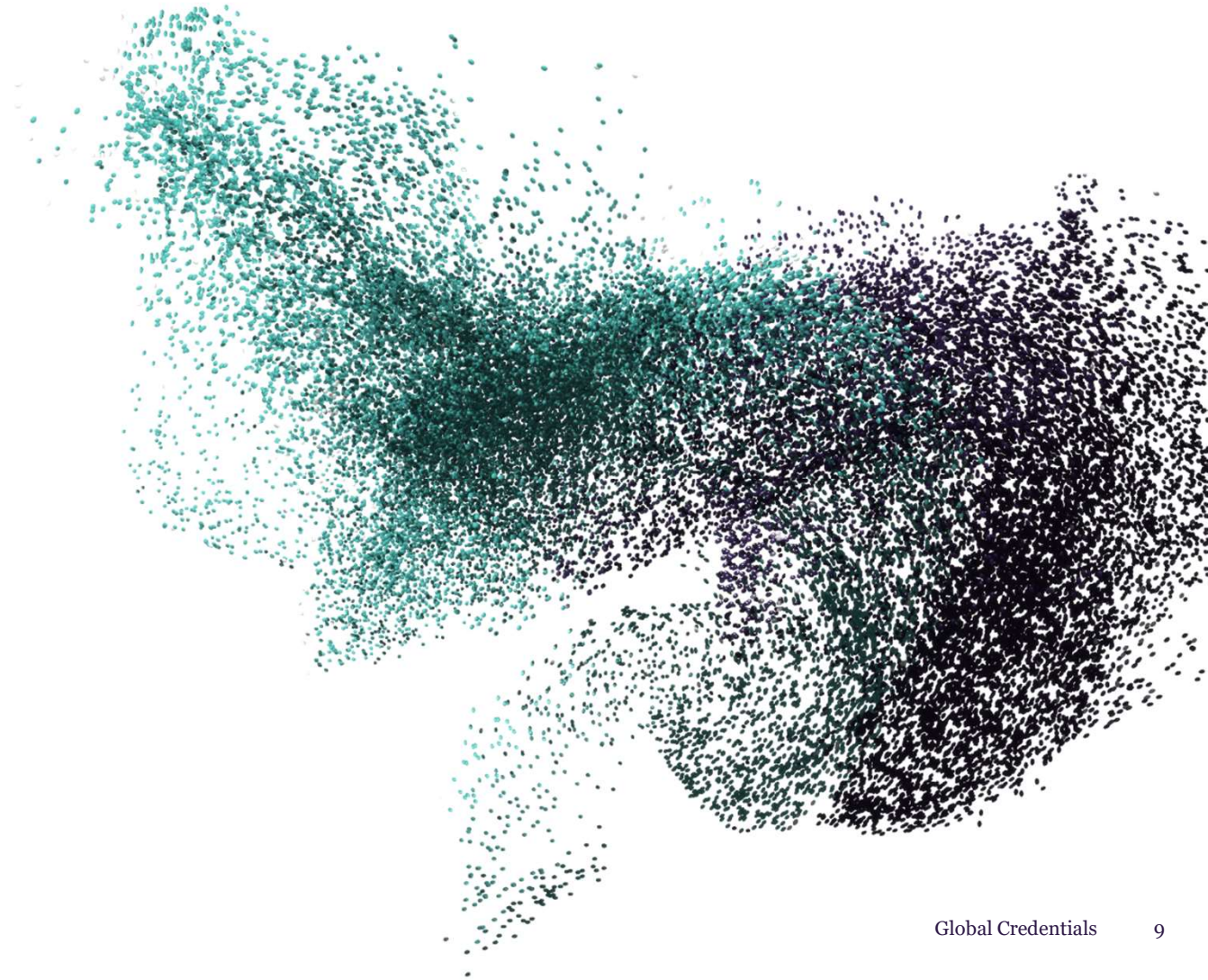
2. Koje veštine me uvek motivišu?

3. Koje veštine će mi pomoći da ostvarim svoje ciljeve?



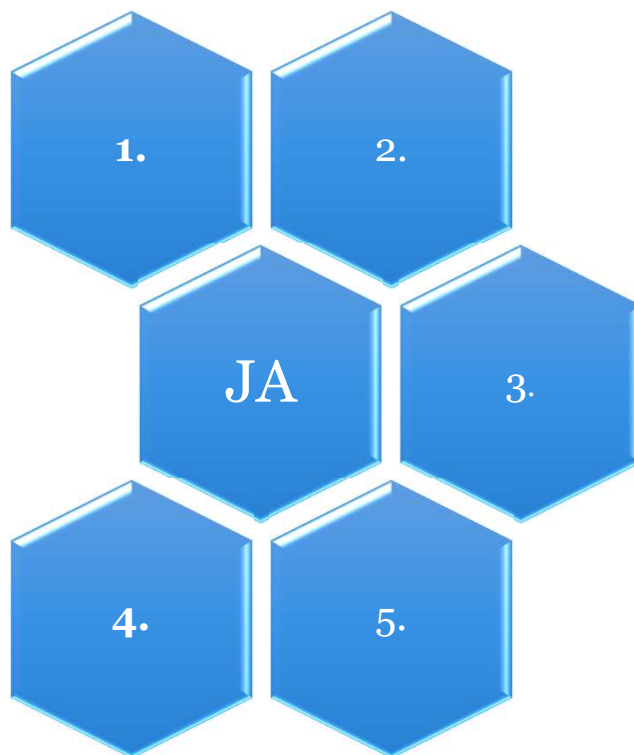
4. Koje veštine nemam ali će mi biti neophodne? Za koje veštine ću tražiti priliku da ih razvijem?

Ogledalce,
ogledalce...



3. Validacija – vreme za fidbek...

5 snaga ili
veština



Domaći: potražite od prijatelja, profesora, kolega itd validaciju vaših odgovora.

Razjasnite Vaš zašto faktor - vežba

1. Vrednosti

Pronađite svojih „top“ 5 vrednosti

1. Prođite kroz listu i „prectajte“ one sa kojima ne rezonujete.



2. Pronađite među preostalima 5 koje su vam najbliže. Ukoliko ih nema - dopišite ih.

Neke vrednosti

porodica
sloboda
bezbednost
lojalnost
inteligencija
povezanost
kreativnost
humanost
uspeh
poštovanje
integritet
raznovrsnost
velikodušnost
veštine
ljubav
otvorenostljubav prema poslu
prijateljstvo / partnerski odnosi

red
napredovanje
radost/igra
opraštanje
uzbuđenje
promena
dobrota
prisutnost
zajedništvo
doprinos
duhovnost
snaga
zabava
bogatstvo
brzina
moć
naklonost

mudrost
lepota
brižnost
lični razvoj
iskrenost
avantura
ljubaznost
timski rad
karijera
komunikacija
učenje
izvrsnost
inovacije
Kvalitet
saradnja
mir
ohrabrenje

Vrednosti

Definicija

Usklađenost

1. Hrabrost

2.

3.

4.

5.

1 2 3 4 5

Strast

1. Šta biste radili da novac nije prepreka?

2. Koje su mi omiljene aktivnosti?

3. Zašto studiram baš na ovom fakultetu, baš ovu oblast?

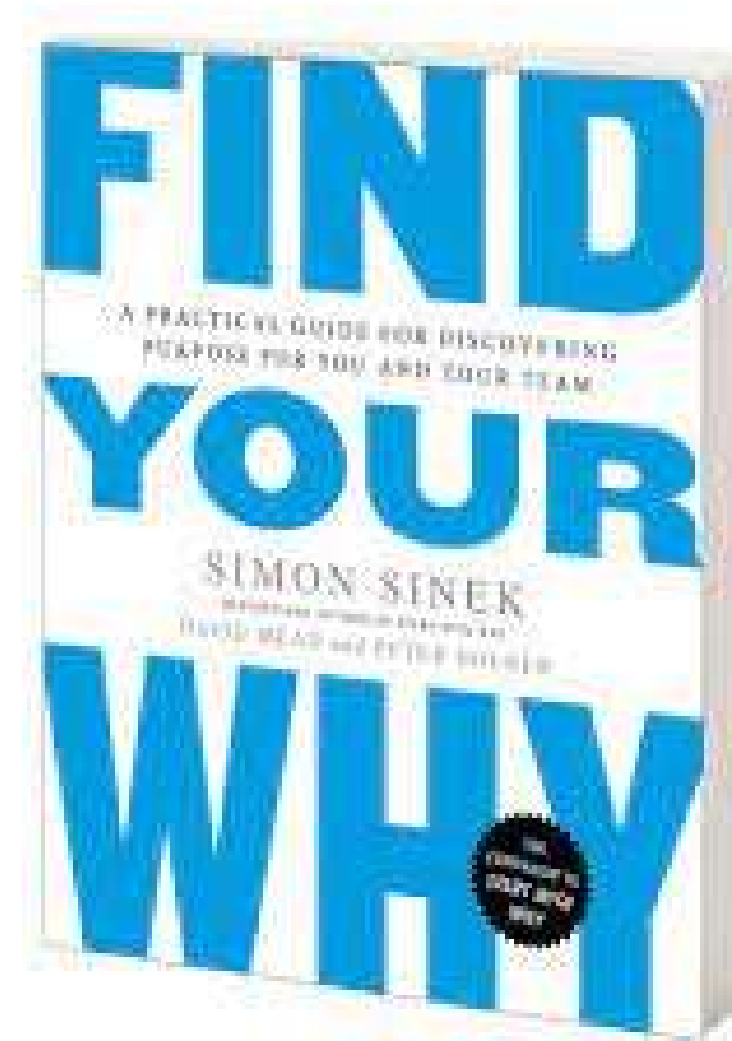
Vaš svrha- vežba

Svrha

Budućnost se desila – vratili smo se u sadašnjost po korake do nje!

Kako ste zamislili svoju budućnost?

A|M|S



Formiranje ličnog brenda

**Everyone has a plan 'till they
get punched in the mouth**

Mike Tyson



Kreiranje ličnog brenda



**SNAGE i
VEŠTINE**

VREDNOSTI



STRAST

SVRHA



Razjašnjavanje vaših jedinstvenih snaga, veština, vrednosti, strasti i svrhe daje vam odličan pravac i kriterijumi za šta reći „da“ i šta reći „ne“ kada se suočimo sa mnogima mogućnosti i zahteve sa kojima ćete se susresti tokom života. Dopustite poslu koji ste do sad obavili na putu brendiranja da bude vaš vodič za odabir načina na koji ćete koristiti svoje vreme.

Primer

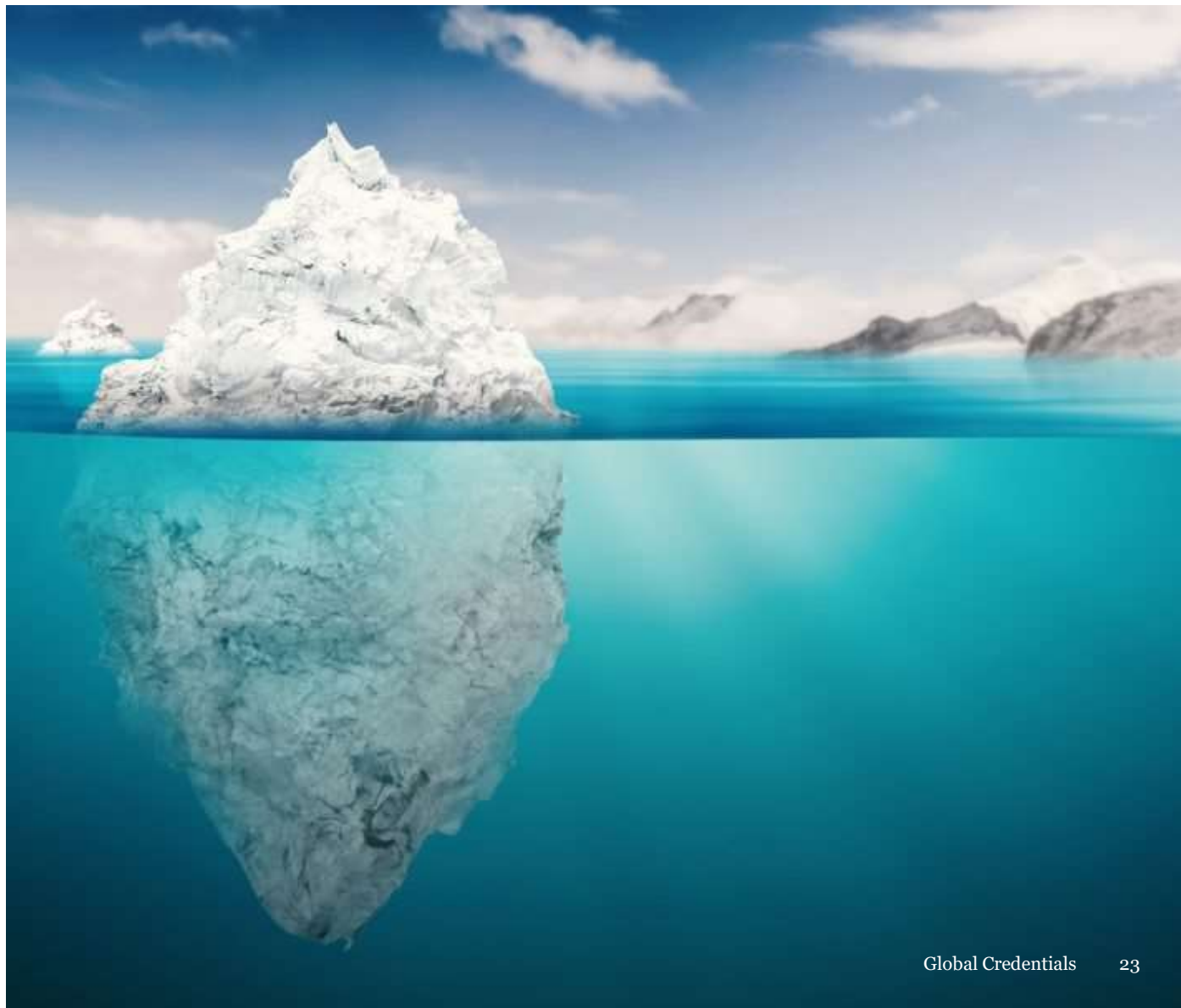
Veštine i snage: liderstvo i upravljanje ljudima

Vrednosti: timski rad, podrška, vredan rad, pobeda

Strast: Stvaranje i inovativnost

Svrha: Rešavanje problema pojedinaca i timova

Potencijalna profi budućnost: firma za treninge ili mentoring

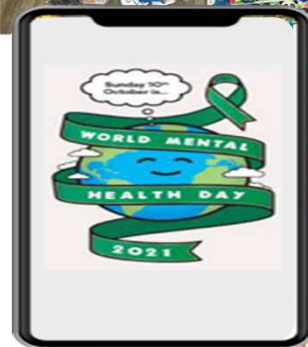


Stvorite lični brend ili će on
„stvoriti Vas“





„Pojaviti se negde je 80% uspeha“
Woody Allen



Lični brend i predstavljanje!

A|M|S

Lični brend kao alat

Kojim ljudima se divite? Zašto?

Kojim kompanijama se divite? Zašto?

Šta mislite kako Vas drugi ljudi vide?

Koje su vaše vrednosti?

Koji su vaši ciljevi u karijeri?

Vidljivost vašeg ličnog Brend:

Licem u lice – lično

Kako se oblačite, vaš govor tela, komunikacijski stil

Društveno

Izlasci sa prijateljima, kod kuće sa svojom porodicom

Komunikacija

Emails, poruke, stil pisanja

Social Media

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube



Hvala!

Edin Veljovic

Serbia Country Lead

Belgrade

Djordja Stanojevica 12, Belgrade Office Park, 11070 Belgrade

www.weareAMS.com

A|M|S

